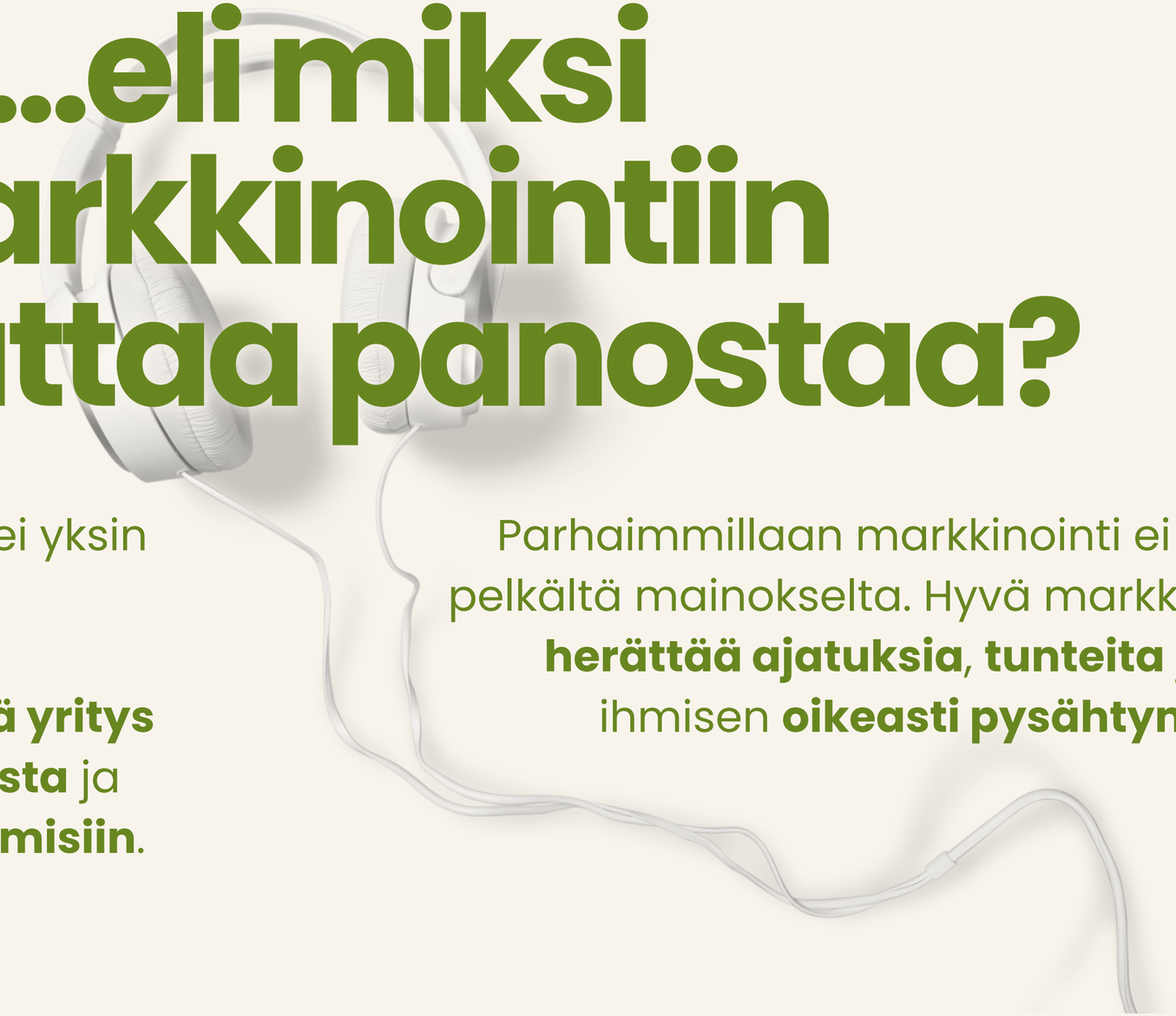
SANNI TAMMINIEMI

SISÄLTÖÄ, JOLLA ON *tarkoitus...*



PORTFOLIO

...eli miksi markkinointiin kannattaa panostaa?



Toimiva tuote tai hyvä palvelu ei yksin riitä, jos kukaan ei tiedä sen olemassaolosta.
Markkinoinnin tehtävä on **tehdä yritys näkyväksi**, **herättää kiinnostusta** ja ennen kaikkea, **luoda yhteys ihmisiin**.

Parhaimmillaan markkinointi ei tunnu pelkältä mainokselta. Hyvä markkinointi **herättää ajatuksia**, **tunteita** ja saa ihmisen **oikeasti pysähtymään**.

Ihmiset eivät osta pelkkää tuotetta tai palvelua.



Nykypäivän markkinoinnissa erityisesti sosiaalisen median merkitys on valtava.

Yrityksellä voi olla erinomainen palvelu, mutta jos sen viesti **ei tavoita** oikeaa kohderyhmää tai sisältö **ei erotu** muiden joukosta, **potentiaalinen asiakas saattaa mennä ohi.**



Hyvä markkinointi kertoo muutakin kuin sen, mitä yritys myy. Se kertoo miksi yritys on olemassa, mitä arvoja se edustaa ja miltä sen kanssa asioiminen tuntuu.

Visuaalisuus, tarinat, videot, tekstit ja sosiaalisen median sisältö **muodostavat yhdessä mielikuvan yrityksestä.**

Sisällöntuotannossa tärkeää on se, että sisältö ei näytä vain hyvältä, vaan **näyttää yritykseltä jota se edustaa.**

Sanni Tamminiemi



PORTFOLIO

Tekoäly ei korvaa aitoa luovuutta

Tekoäly on muuttanut markkinointia ja tarjoaa mahdollisuuksia tehokkaampaan työskentelyyn. Näen tekoälyn hyödyllisenä työkaluna, jota kannattaa osata hyödyntää.

Uskon kuitenkin, että hyvä markkinointi tarvitsee edelleen jotain, mitä teknologia ei voi yksin tuottaa:
ihmisen omaa näkemystä

Sanni Tamminiemi

PORTFOLIO

Mitä *minä* tuon markkinointiin?

Media-palveluiden toteuttajana haluan yhdistää teknisen osaamisen ja luovan ajattelun.
Osaan työskennellä kuvan, videon ja tekstin parissa, mutta yhtä tärkeänä pidän sitä, että ymmärrän ***miksi*** jotain tehdään.

Haluan luoda sisältöä, joka näyttää hyvältä, mutta jolla on myös tarkoitus. Kun sisältöön yhdistetään visuaalisuus, oikea viesti ja ymmärrys kohderyhmästä, sosiaalisesta mediasta tulee paljon enemmän kuin julkaisukanava. **Siitä tulee osa yrityksen brändiä ja liiketoimintaa.**

that's me!



Sanni Tamminiemi

PORTFOLIO

SANNI SOFIA TAMMINIEMI

Olen valmistunut TREDU:sta Media-palveluiden toteuttajaksi keväällä 2026.

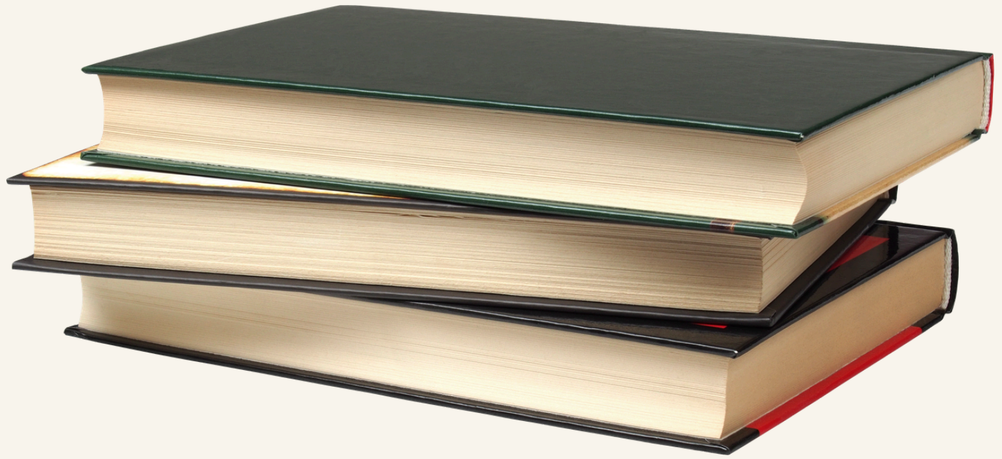
Osaamiseeni sisältyy monipuolisesti eri media-alan tehtävät, kuten sosiaalinen media, lyhytvideoiden kuvaus & editointi julkaisukuntoon, sisällöntuotanto, valokuvaus & kuvien editointi, uutiskirjeet, you name it!

Olen valmis oppimaan uutta ja tarttumaan erilaisiin haasteisiin.
Toivon työpaikalta mahdollisuutta päästä **hyödyntämään ja kehittämään osaamistani käytännön työssä** sekä oppimaan jo **alan ammattilaisilta.**



Sanni Tamminiemi

OPINNOT



2017 - 2020
Ruoveden lukio

Ylioppilas

Ylioppilaaksi kirjoitin vuonna 2020 Ruoveden lukiosta, ratsastuslinjalta

2021 - 2022
Voionmaan opisto

Valokuvausopinnot

Opiskelin voionmaan opistolla vuoden ajan valokuvauksen perusteita

2024 - 2026
TREDU

Media-alan perustutkinto, julkaisutuotanto

Media-palveluiden toteuttaja

Sanni Tamminiemi

TYÖKOKEMUS

2020 - 2026

Asiakaspalvelutyötä

Työnantajina mm. Pirkanmaan Osuuskauppa, Semma Oy, R-kioski...

2022 - nykyhetki

Valokuvaaja

Valokuvauspalveluita kevytyrittäjänä

2026 - nykyhetki

Mediapalveluiden toteuttaja

Markkinoinnin ja sisällöntuotannon tehtäviä



Sanni Tamminiemi

PORTFOLIO

OSAAMINEN

Adoben ohjelmat:
Lightroom, Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After effects

Muut graafiset ohjelmat:
Canva

Lisäksi minulla on suoritettuna
hygienia- sekä anniskelupassi, ja työturvallisuuskortti!

Muut ohjelmat:
Microsoft 365, Kajabi, Squarespace, Pixieset, Wordpress

Sosiaalinen media
Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, Threads...

Ajokorttiluokka: ABEC1E



Sanni Tamminiemi

PORTFOLIO

Miten minut tavoittaa?

Heräsikö kiinnostus? Jäikö kysymyksiä? Olisiko teidän yrityksessä juuri minunlaiselle tekijälle sopiva työpaikka?

Minut tavoittaa helposti puhelimitse, viestillä tai sähköpostilla!

0440 325 321
valokuvatsanni@gmail.com

Lisää osaamistani on nähtävillä nettisivuillani
www.valokuvatsanni.fi

